



smart – eine Marke
der Daimler AG

smart beach day 2013

smart wirbelt in Münchens schönster
Urlaubslocation den Sand auf.

München, 27.06.2013 – Am 13. Juli 2013 findet erstmalig der smart beach day im ROBERTOBEACH in Aschheim statt. Mit vor Ort ist Olympiasieger Jonas Reckermann, der ein spezielles Beach-Volleyball Trainingscamp mit den angemeldeten Turnierteilnehmern durchführt. Im anschließenden Wettbewerb kämpfen die Teilnehmer in 2er oder 4er Teams um den Titel des smart beach cups. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Open Stage, Rufus Martin (X Factor Kandidat) und anschließender Radio ENERGY MÜNCHEN Beachparty runden das Programm ab.

smart startet am 13. Juli 2013 in den Sommer. Der Turniertag beginnt für alle Teilnehmer mit einem exklusiven Trainingsworkshop mit Olympiasieger Jonas Reckermann. Er steht den Turnierteilnehmern mit Rat und Tat zur Seite und wird ein auserwähltes Team durch das darauffolgende Turnier begleiten und unterstützen. Gespielt wird in vier unterschiedlichen Kategorien. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit sich als 2er Team Herren, Damen oder Mixed anzumelden oder sie treten zu viert mit mindestens einer Dame gegeneinander an. Die Entscheidung, wer den Titel des smart beach cups gewinnt, fällt am Samstagabend.

Alle Turnierteilnehmer können sich unter beachvolleyball@smart-beach-days.de bewerben und erhalten damit die Chance, zusätzlich zum Training am Vormittag, auf ein individuelles Coaching vom amtierende Olympiasieger Jonas Reckermann während des gesamten

Presse-Information

Mercedes-Benz Niederlassung
80636 München

27. Juni 2013

Ansprechpartner:

Birgit Fetting

Telefon:
+49 (0)89 1206 1330

Mail:
birgit.fetting@daimler.com

Anja Mühlbauer

Telefon:
+49 (0)89 13 927 67 13

Mail:
openstage@smart-beach-days.de
beachvolleyball@smart-beach-days.de

Turniers. Neben hochwertigen Preisen erhält jeder Teilnehmer ein einzigartiges Teilnehmershirt, als Erinnerung an die Veranstaltung. Die Nennung des vierer Teams kostet insgesamt 40 Euro und für das zweier Team 20 Euro. Der Eintritt für Freunde und Besucher ist frei.

Während die Spieler im Sand schwitzen, ist auch für die Zuschauer einiges geboten. Mitten im Sand präsentieren sich ab 14 Uhr Münchens Nachwuchsbands und heizen den Zuschauern richtig ein. (Sie können sich vorab unter openstage@smart-beach-days.de bewerben). Auf alle Musikbegeisterten wartet noch ein ganz besonderer Gast. Rufus Martin, X-Faktor Kandidat, stellt im ROBERTOBEACH, neben seinen bekannten Nummern, sein neues Album „Good Morning“ vor. Sein Auftritt leitet ein weiteres Highlight an diesem Abend ein, denn ab 21 Uhr startet die ENERGY MÜNCHEN Beachparty mit ENERGY DJ Alexander Sasse.

Fun und Action bietet auch das smart center mit seiner mobilen Eventbox vor Ort. Hier können sich Besucher tagsüber nicht nur informieren, sondern den smart gleich auf die Probe stellen. Bei einer kleinen Spritztour durch Aschheim und Umgebung können die Besucher smart live erleben. Für einen sportlicheren Ausflug steht ebenfalls das smart ebike zum Testen zur Verfügung.

„Es ist eine unglaublich große Ehre für uns, Olympiasieger Jonas Reckermann als Gast und Coach in München beim smart beach day begrüßen zu dürfen! Ich freue mich auf einen spannenden Wettkampf und bin mir sicher, dass es ein einzigartiges Event wird.“, so Uwe Bekel, Leiter des smart center München.

Programmablauf smart beach day

Samstag 13.07.2013 im ROBERTO BEACH

smart Beach-Volleyball Turnier

Ab 10:00 Uhr	Beginn der Veranstaltung, Eintreffen der Teilnehmer
11:00-13:00 Uhr	Trainingscamp mit Beach- Volleyball Olympiasieger Jonas Reckermann
13:00-14:00 Uhr	Mittagspause
14:00-20:00 Uhr	Turnier der 2er und 4er Beach- Volleyballmannschaften

Rahmenprogramm

ganztägig	Turniermoderation mit Interviews
ganztägig	Diverse Catering- & Getränkestationen
ganztägig	Probefahrten mit smart und ebike
ab 14:00 Uhr	Open-Stage für Nachwuchs- künstler
ab 20:00 Uhr	Special Act (z.B. Rufus Martin)
ab 21:00-24:00 Uhr	Beachparty mit DJ